

Сайт-аудит

www.triovira.ru

Контент и функционал сайта

Сайт лаборатории “Тривиора” имеет неоспоримый плюс - раздел “видеообзоры”. Редкая зуботехническая лаборатория имеет такое конкурентное преимущество. Однако необходимо не только публиковать ролики на сайте, но и размещать их в Youtube с правильно подобранными ключевыми словами, для улучшения показателей поисковой выдачи. Кроме того, необходимо добавить текстовое описание к роликам для тех клиентов, кто не дождался загрузки тяжелого видео. Все это вместе сформирует у лаборатории постоянный поток новых целевых пользователей сайта (клиентов лаборатории). Помимо телефона на каждой странице раздела желательно размещать полные контактные данные. Это целесообразно делать сверху страницы, так как на планшетах и мобильных устройствах информация внизу может быть не прочитана.

Дизайн

Дизайн проигрывает контенту. Сайт нельзя назвать современным в плане стилистики. Необходимо в первую очередь переделать “шапку” сайта и меню, сделав их адекватными последним веб-тенденциям.

Маркетинг

Если есть сертификаты качества или другие официальные документы, говорящие о высоком уровне работ в лаборатории, размещать на сайте обязательно. Это хороший способ убеждения клиентов в правильном выборе лаборатории.

В раскрутке сайта зуботехнической лаборатории необходимо подчеркивать высокий класс оборудования и материалов, которые используются в “Тривиора”. Бренды фирм-производителей должны стоять на видном месте главной страницы логотипами.

Логотипы стоматологий-партнеров или поликлиник также важно добавлять на страницы сайта. Это создаст необходимый “вес” в глазах будущих клиентов, посещающих сайт лаборатории.