

Сайт-аудит

stomatolog40.ru

Дизайн

На главной странице сайта размещен баннер с улыбающимися людьми. Несмотря на то, что стоматологический бизнес на сегодняшний день является высококонкурентным, по какой-то необъяснимой причине практически все стоматологические бренды похожи друг на друга: на каждом сайте каждой стоматологии используется стандартный визуальный набор: улыбка, зуб, зеленое яблоко.

Используйте визуальный ряд как свое конкурентное преимущество, не копируйте решения, которые лишают бизнес индивидуальности.

Контент и функционал сайта

Сайт – это прежде всего контент. В данном случае сайт состоит всего из пары работающих страниц. Остальные страницы находятся в стадии разработки. Все это вызывает у нового потенциального клиента недоверие к поликлинике.

Отзывы всегда читаются в первую очередь. Если доделать этот раздел, отзывы станут главным разделом для тех, кто сомневается в выборе стоматологии.

Маркетинг

Несомненным плюсом стоматологии является то, что поликлиника существует с 1972 года. Сделать акцент в рекламной кампании и интернет-маркетинге на солидное имя и опытность врачей.

Если есть сертификаты качества или другие официальные документы, говорящие об уровне обслуживания, размещать на сайте обязательно.