

Сайт-аудит

kpvlab.ru

Общие замечания по сайту

Если есть сертификаты качества или другие официальные документы, говорящие о высоком уровне работ в лаборатории, размещать на сайте обязательно. Это хороший способ убеждения клиентов в правильном выборе лаборатории.

В раскрутке сайта зуботехнической лаборатории необходимо подчеркивать высокий класс оборудования и материалов, которые используются в лаборатории. Бренды фирм-производителей должны стоять на видном месте главной страницы логотипами.

Раздел “Фото работ” необходимо сопровождать текстовой информацией. Это будет учитываться поисковиками в выдаче сайта по целевым запросам пользователей.

С точки зрения маркетинговой стратегии “Зуботехническая лаборатория Курчина Петра” уже имеет свое лицо. Нужно учитывать это в раскрутке сайта лаборатории: добавить информацию о владельце, опыте работы на сайт.

Логотипы стоматологий-партнеров или поликлиник также важно добавлять на страницы сайта. Это создаст необходимый “вес” в глазах будущих клиентов, посещающих сайт лаборатории.