

Сайт-аудит

www.fabermed.ru

Контент и функционал сайта

Сайт лаборатории “Фабермед” имеет правильную подачу: акцент сделан на технологии, используемые в лаборатории. Однако исходя из опыта цифрового агентства MagoBoom, работающего исключительно со стоматологиями и зуботехническими лабораториями, стоматологи (= клиенты ЗЛ), сталкиваясь с такими страницами, часто думают, что данная компания *продает* оборудование.

Чтобы разрешить данную проблему, мы рекомендуем переписать вступительное слово на главной странице, сделав правильные акценты. В дополнении можно разместить видеоролик о лаборатории с наглядной демонстрацией выполненных работ. Однако необходимо не только публиковать ролики на сайте, но и размещать их в Youtube, Vimeo и др. с правильно подобранными ключевыми словами для улучшения показателей поисковой выдачи. Кроме того, необходимо добавить корректное текстовое описание к роликам для тех клиентов, кто не дождался загрузки тяжелого видео. Надо помнить, что сайт – это прежде всего контент. Поэтому содержание сайта необходимо развивать. «Мертвый» сайт не является источником, приносящим новых клиентов.

С точки зрения удобства пользования сайтом мы рекомендуем заменить существующие фотогалереи на современные слайд-шоу, т.к. нынешний вариант выглядит некрасиво, основан на устаревшем «движке» и является неудобным для клиента.

Дизайн

Самая большая проблема с точки зрения дизайна - баннерные блоки. Они выбиваются из общей стилистики сайта и выглядят чужеродным элементом.

Градиенты на кнопках предпочтительно убрать или оформить по-другому, т.к. несмотря на то, что они являются элементом фирменного стиля, их визуальное представление не соответствует нормам последних веб-тенденций.

Маркетинг

Если есть сертификаты качества или другие официальные документы, говорящие о высоком уровне работ в лаборатории, размещать на сайте обязательно. Это хороший способ убеждения клиентов в правильном выборе лаборатории.

Блок «Нас отметили» и страница «Отзывы» являются весьма правильными с точки зрения маркетинга ЗЛ. Однако ссылка, ведущая на одну из самых читаемых страниц с отзывами, спрятана настолько далеко, что вряд ли посетители вообще ее находят.

Логотипы новых клиентов также важно добавлять на сайт. В данном случае размещены всего 3 ссылки на партнеров. Это создаст необходимый “вес” в глазах будущих клиентов, посещающих сайт лаборатории.

Все вышеперечисленные проблемы с сайтом Вы можете решить, обратившись к специалистам агентства MaraBoom. Зачастую веб-студия, разработавшая сайт, неохотно или несвоевременно занимается его поддержкой. В агентстве MaraBoom считается, что развитие сайта гораздо важнее, чем его создание.

Агентство MaraBoom

Агентство MaraBoom предлагает эффективные решения типовых проблем стоматологий и зуботехнических лабораторий, связанных с привлечением и удержанием клиентов, на базе Интернет-технологий и дизайна.

Мы не рисуем красивые картинки, не продаем глянцевые сайты. Мы предлагаем комплексные, продуманные с точки зрения маркетинга, решения, которые снимают проблемы коммуникации между Вашим бизнесом и Вашим клиентом.

Агентство MaraBoom работает с 2009 года, центральный офис находится в г.Хельсинки. Специалисты агентства разрабатывают сайты стоматологий и зуботехнических лабораторий, занимаются их развитием и продвижением, продумывают концепции рекламных кампаний для открывающихся медицинских учреждений, акции по продвижению бренда, оказывают услуги по дизайн-сопровождению компании на специализированных выставках.

Связаться с нами:

e-mail: info@maraboom.ru

MaraBoom