

# Сайт-аудит

davincilab.ru

## Дизайн и функционал

Таким образом выглядит сайт в одном из самых распространенных браузеров IE Explorer (см. скриншоты). Пустое место сверху явно предполагалось под баннер, которого нет. Баннер по центру оказался с обрезанным текстом. Самое печальное - невозможность разобраться в контактах лаборатории.

*По статистике на начало 2013 года 31% пользователей использовали IE Explorer.*

Всплывающее окно на сайте появляется каждый раз при выборе пунктов меню в браузере IE Explorer. Это неправильно с точки зрения юзабилити или удобства пользователей в работе с сайтом. Это сильно раздражает пользователей (клиентов лаборатории). Целесообразнее разместить информацию в качестве баннера либо оставить всплывающее окно, но только на главной странице.

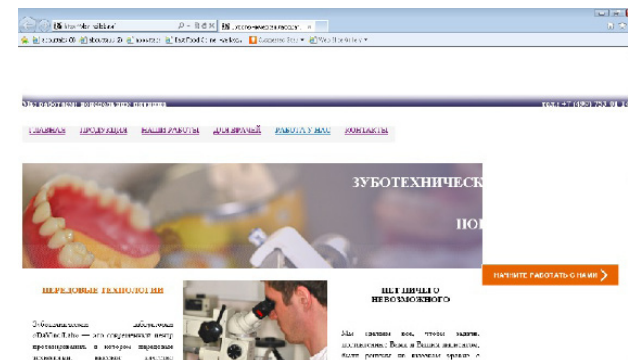
Раздел “Наши работы” часто самый просматриваемый. Помимо фото-контента, необходимо добавить текстовое описание к каждому из приведенных случаев. Это полезно для раскрутки сайта с точки зрения поисковой оптимизации.

## Маркетинг

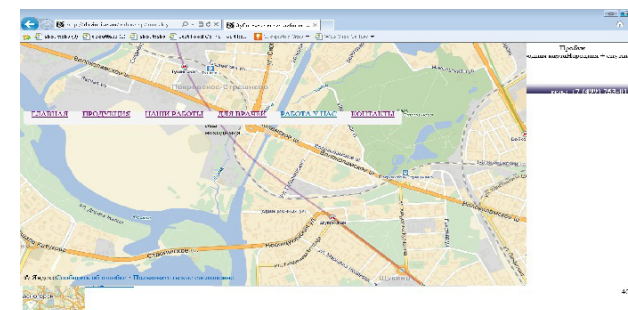
Если есть сертификаты партнеров или другие официальные документы, говорящие об уровне работ в лаборатории, их необходимо размещать на сайте обязательно. Это хороший способ убеждения клиентов в правильном выборе лаборатории.

В раскрутке сайта зуботехнической лаборатории необходимо подчеркивать высокий класс оборудования и материалов, которые используются в вашей лаборатории. Бренды фирм-производителей должны стоять на видном месте главной страницы.

Логотипы стоматологий-клиентов или поликлиник также важно добавлять на страницы сайта. Это создаст необходимый “вес” в глазах будущих клиентов, посещающих сайт лаборатории.



Скриншот 1



Скриншот 2